

فصل بازکردن پنجره‌ها

پیشنهاد‌های بهاری اطراف برای هدایای سازمانی

بهار ۱۴۰۴



هدیه ماندگار برای اضافه شدن به بسته‌های سازمانی شما

«خواندن» تجربه‌ی زندگی را وسیع‌تر و عمیق‌تر می‌کند. شاید برای همین است که هدیه دادن یک کتاب خواندنی به دوست، همکار یا مدیرمان در واقع هدیه‌ی یک تجربه‌ی عمیق و دلنشین است. این روزها دغدغه‌های اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی ایجاب می‌کند به جای هدیه‌های گران‌قیمت بی‌استفاده سراغ هدیه‌هایی برویم که بیشتر به یاد می‌مانند و دیرتر به کناری انداخته می‌شوند. از سوی دیگر در شرایطی که کتاب باز هم به دلیل دشواری‌های اقتصادی، از سبد خرید بسیاری از افراد حذف شده، با هدیه دادنش می‌توانیم فکر و فرهنگ را به زندگی امروز برگردانیم تا دست‌کم بخشی از ارزش مالی هدیه‌های مناسبی صرف ارتقای فرهنگ شود. فارغ از همه‌ی این‌ها، وقتی کتابی مناسب را در زمانی درست به مخاطب هدیه می‌کنیم، دریچه‌ای به دنیایی جذاب و فکری تازه می‌گشاییم؛ و چه وقتی بهتر از بهار برای باز کردن پنجره‌ها؟



فهرست



بخش اول: کتاب برای سلیقه‌های مختلف

در این بخش با کتاب‌های پیشنهادی ما برای مخاطبان متنوع آشنا می‌شوید. برای اطلاع از فهرست کامل کتاب‌ها به سایت Atraf.ir مراجعه فرمایید.

بخش دوم: بسته‌های کنارکتاب

در این قسمت با اطلاعات بسته‌ها و هدیه‌های کنارکتاب اطراف آشنا می‌شوید.



بخش سوم: شخصی‌سازی

در این بخش می‌توانید امکان‌های مختلف شخصی‌سازی کتاب‌ها و بسته‌ها را برای سازمان خودتان ببینید.



کتاب برای سلیقه‌های مختلف



در اطراف برای سلیقه‌ها و گروه‌های سنی مختلف کتاب مناسب و خواندنی پیدا می‌کنید. در ادامه تعدادی از کتاب‌های پرتیرفدار اطراف را معرفی کرده‌ایم. شما همیشه می‌توانید با دفتر اطراف تماس بگیرید و درباره‌ی انتخاب کتاب با کارشناسان نشر مشورت کنید.

ما کتاب‌ها را با کاغذ کادوهای متناسب بسته‌بندی می‌کنیم تا مخاطبان از همان لحظه‌ی اول مواجهه با کتاب شوق خواندنش را پیدا کنند.



میزها و دیوارها

جدید



چه بر سر دفتري‌هاى كار خواهد آمد؟ آیا دفتري‌ها باقى خواهند ماند يا زير سايهى فناورى‌هاى مدرن و تغيير سبك زندگى براى هميشه از بين خواهند رفت؟ كتاب ميزها و ديوارها تأملى عميق و همزمان بازيگوشانه درباره‌ى فضا، اشيا و سلسله مراتب دفتري است. تأملى درباره‌ى همه‌ى اجزاي دفتري‌ها؛ از ساختمان آسمان خراش‌ها

و طراحي اتاق‌هاى ادارى گرفته تا انتخاب زيرسيگارى و گل و گياه يا روابط حرفه‌اى و غيرحرفه‌اى شكل گرفته در اين محيط‌ها. اين كتاب ادائى دين به آدم‌ها، مكان‌ها و چيزهائى است كه دفتري‌ها را به وجود آورند و كمك كردند تا در طول تاريخ كار كند.

مناسب هديه دادن به:

- سرمايه‌گذاران و مديران شركت‌ها و سازمان‌هاى همكار
- مديران محصول و مديران ميانى
- مديران منابع انساني و مديران امكانات و تداركات
- طراحان داخلى
- علاقه‌مندان قصه‌ها و سريال‌هاى محيط كار (The Office, Severance, Mad Men و ...)

میزها و دیوارها جدیدترین کتاب اطراف است و پیشنهاد اصلی ما برای سازمان‌ها و شرکت‌ها به عنوان هدیه‌ی بهار ۱۴۰۴ است.

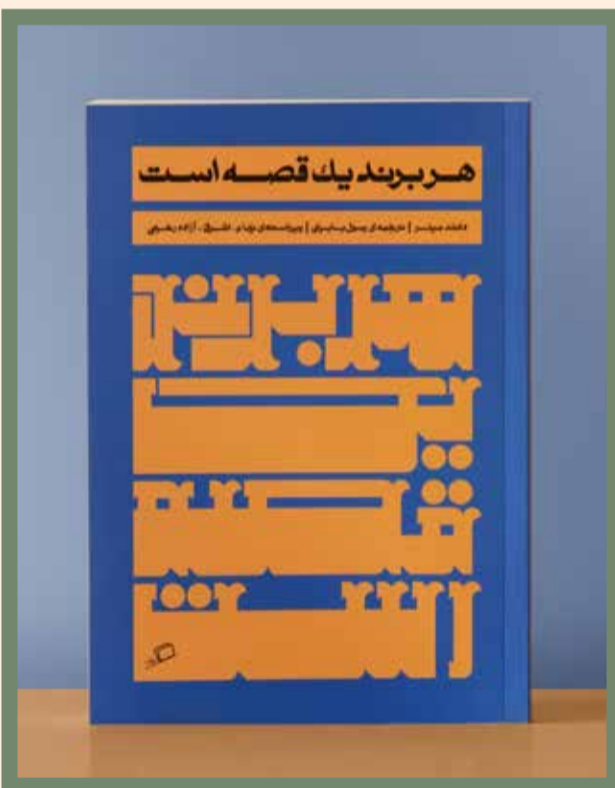
بهترین قصه‌گو برنده است

یادگیری و به‌کارگیری روش‌های مؤثر قصه‌گویی فقط برای کسب‌وکارها نیست. قصه در زندگی همه‌ی ما، با جایگاه‌ها و شغل‌های گوناگون، ابزاری است برای بهبود روابط‌مان، تاثیرگذاری بر اطرافیان‌مان و ارائه‌ی ایده‌ها و نظرهایمان.



هر برند یک قصه است

قصه‌ی موفق ویژگی‌هایی دارد که کمتر به آن پرداخته شده. این بی‌توجهی باعث می‌شود قصه‌ی شکل‌گرفته از برند با بی‌توجهی مخاطبان مواجه شود. نویسندگان با زبانی ساده هفت مرحله‌ی قصه‌گویی مؤثر برای ساخت یک برند موفق را توضیح می‌دهد.

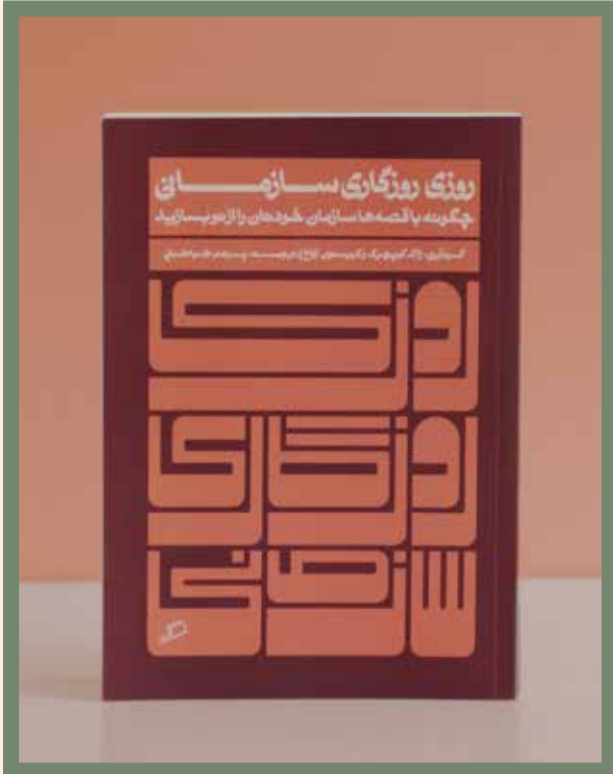


مناسب هدیه دادن به:

- مدیران برند کارفرمایی
- مشاوران مدیریت

- بازاریابان دیجیتال
- تولیدکنندگان محتوا

روزی روزگاری سازمانی



به عقیده‌ی این کتاب سازمانی در ناملایمات تاب‌آور است و انعطاف و توان تطابق با موقعیت‌های تازه را دارد که قصه‌گو باشد و بتواند در جریان نو کردن استراتژی برسد و تغییر طرح‌های راهبردی، قصه‌هایش را تغییر دهد.

مناسب هدیه دادن به:

- مشاوران مدیریت
- مدیران برند کارفرمایی

- رهبران کسب‌وکارها
- مدیران منابع انسانی

خاک کارخانه



کتابی برای علاقه‌مندان سرگذشت‌ها و ماجراهای واقعی و مناسب کسانی که به تحلیل و ارزیابی تاریخ کسب‌وکار در ایران علاقه دارند.

مناسب هدیه دادن به:

- مدیران منابع انسانی
- علاقه‌مندان به تاریخ شفاهی کسب‌وکارها
- مدیران و رهبران سازمانی که دوست دارند در فضای کارشان احساس تعلق ایجاد کنند
- علاقه‌مندان به تاریخ اقتصادی ایران



اتاق کار

در این کتاب دوازده هنرمند مختلف از نگاهی خاص و منحصر به فرد درباره‌ی فضای کار نوشته‌اند. این نوشته‌ها در قالب‌های متنوعی مثل شعر، خاطره، ترانه، نمایش نامه، جستار و داستان نوشته شده‌اند.

مناسب هدیه دادن به:

- همکاران خلاق و ایده‌پرداز
- طراحان و برنامه‌ریزان رویدادها
- مدیران منابع انسانی
- کسانی که در روزمرگی کارمندی گم نمی‌شوند



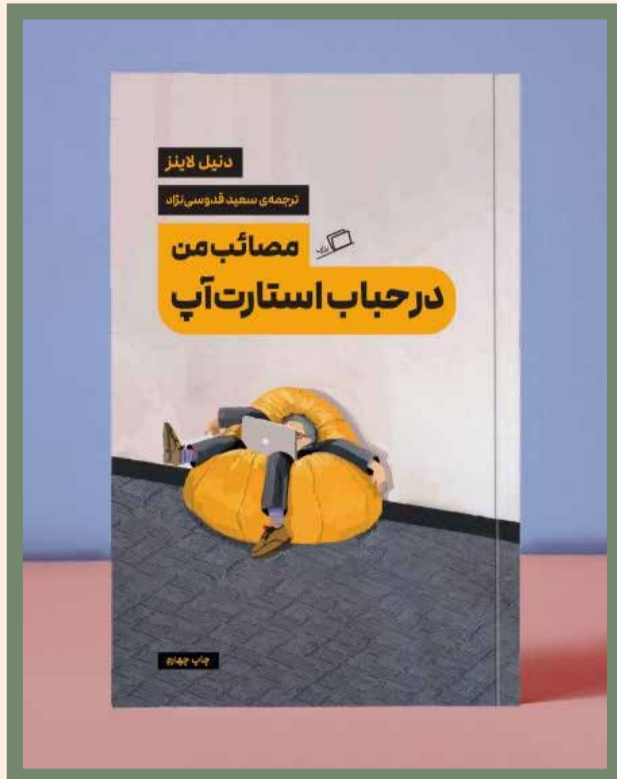
استیو جابز غلط کرد با تو

این کتاب پرطرفدار با لحنی طنز شرایط کاری در بعضی استارت‌آپ‌های ایرانی را توصیف می‌کند. نویسنده از تجربه‌های واقعی خودش می‌گوید و با نگاهی تیزبین بعضی از مشکلات کسب‌وکارهای نوپا را بررسی می‌کند.

مناسب هدیه دادن به:

- تولیدکنندگان محتوا
- مدیران جذب و استعدادیابی سازمان‌ها
- دنبال‌کنندگان اخبار و حواشی استارت‌آپ‌ها

مصائب من در حباب استارت آپ



نویسنده‌ی این کتابِ طنز روزنامه‌نگار با سابقه‌ای است که در میان‌سالی به یک استارت‌آپ معروف پیوسته است. مشاهدات نقادانه و توصیف‌های صریح او از پشت پرده‌ی فضای استارت‌آپ‌های سیلیکون‌ولی، فرهنگ درون‌گروهی و جداافتاده‌ی این مشاغل را توصیف می‌کند.

مناسب هدیه دادن به:

- برنامه‌نویسان
- مدیران محصول
- مدیران منابع انسانی
- مدیران روابط عمومی
- دنبال‌کنندگان اخبار و حواشی استارت‌آپ‌ها

نقشه‌هایی برای گم شدن



کتاب «نقشه‌هایی برای گم شدن» برای هر دوست یا همکاری که از روزمرگی، تکرار و کلیشه‌ها خسته شده باشد، هدیه‌ی مناسبی است.

مناسب هدیه دادن به:

- دوستان و همکاران خلاق
- علاقه‌مندان سفر
- رویاپردازها
- کسانی که در روزمرگی گم نمی‌شوند
- علاقه‌مندان توسعه‌ی فردی

کارنامه خورش



نادر میرزا، شاهزاده‌ی قاجاری، نحوه‌ی پخت خوراک‌های ایرانی زمانه‌اش را، از آش تا آبگوشت، آموزش می‌دهد. اما تسلط او به ادبیات، تاریخ و طب دوره‌ی خودش و دقتش در نگارش باعث شده کتاب فراتر از دستور طبخ، نوعی تاریخ‌نگاری باشد؛ فرهنگ‌نامه‌ای از

غذاهای ایرانی به همراه شرح حوادث تاریخی، خاطرات نویسنده، قصه و شعر که همه با نظمی درونی کنار هم نشسته‌اند.

مناسب هدیه دادن به:

- دوستداران آشپزی
- علاقه‌مندان مطالعات فرهنگی
- علاقه‌مندان ادبیات قدیم
- علاقه‌مندان اصالت ایرانی

گذر از تجربه‌های تلخ با تغییر قصه‌های زندگی



این کتاب اثری درمانگر است که با کمک گرفتن از روش قصه‌درمانی و روایت‌درمانی راهی برای تاب‌آوری در برابر مشکلات پیش پای مخاطب می‌گذارد.

مناسب هدیه دادن به:

- علاقه‌مندان توسعه فردی
- علاقه‌مندان به کتاب‌های روان‌شناسی و خودیاری

رها و ناهوشیار می نویسم



این کتاب به زبانی داستانی و شیرین و براساس تجربه‌های شخصی نویسنده، روش‌های دقیق و مؤثری برای نوشتن محتوای هدف‌مند ارائه می‌دهد. انجام تمرین‌های فراوان کتاب به همه‌ی کسانی که علاقه‌مند به نوشتن شخصی یا تولید محتوای حرفه‌ای هستند، پیشنهاد می‌شود.

مناسب هدیه دادن به:

- تولیدکنندگان محتوا
- بازاریابان B2B و B2C
- علاقه‌مندان به نویسندگی
- علاقه‌مندان تجربه‌نویسی

نزدیک ایده



نزدیک ایده قرار نیست مثل کتاب‌های خودیاری، روش‌های تمرکز و بهینه‌سازی مسیر تفکر را به ما بیاموزد. در یادداشت‌ها و جستارهای این کتاب، با «جا» پی که فکر ما در آن به کار می‌افتد سروکار داریم، اما پای خیلی چیزهای دیگر هم به ماجرا باز شده تا به ماهیت فکر کردن فکر کنیم.

مناسب هدیه دادن به:

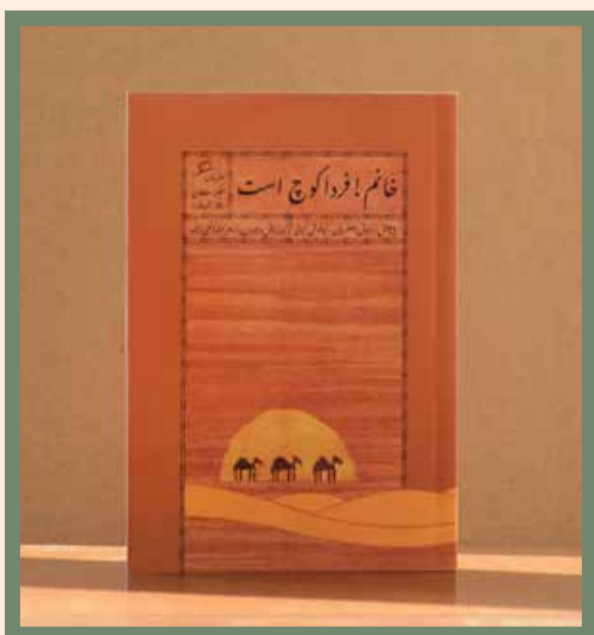
- مدیران محصول
- مدیران امکانات
- طراحان
- مدیران R&D

سفرنامه‌های قدیمی زنان

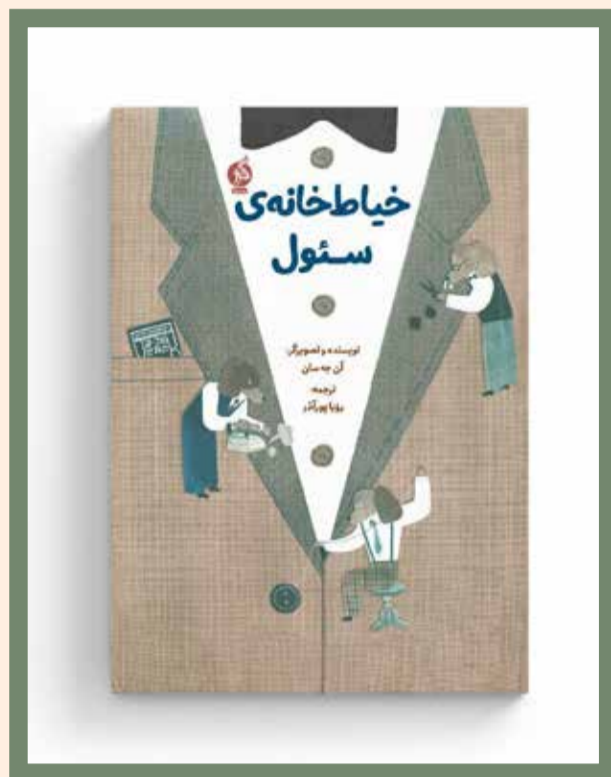
سفرنامه‌ی سه زن از دوره‌ی قاجار که به قصد سفر زیارتی مسیر طولانی‌ای را پیموده‌اند و از شهرها و بندرهای متعددی عبور کرده‌اند و مشاهدات‌شان را به زبانی شیرین و نزدیک به زبان شفاهی مکتوب کرده‌اند. این سه کتاب تصویر دست‌اولی از دوره‌ی تاریخی قاجار ارائه می‌دهد و با صدایی متفاوت از صدای مردانه‌ی بیشتر شنیده‌شده از این دوره مناسبات و روابط اجتماعی دوره‌ی قاجار را توصیف می‌کنند.

مناسب هدیه دادن به:

- همه
- علاقه‌مندان به سفرنامه
- علاقه‌مندان به مطالعات زنان
- پژوهشگران مطالعات تاریخی
- علاقه‌مندان به ایران و سرگذشتش



کتاب‌های کودک و نوجوان



خیاط‌خانه‌ی سئول

جدید

در دنیا خیلی از شغل‌ها هستند که بیشتر از آدم‌ها عمر می‌کنند. خیاط‌خانه‌ی سئول هم داستان یکی از همین شغل‌هاست. ماجرای واقعی کسب‌وکاری صدساله در کره جنوبی که با تصویرسازی‌های بامزه و کمی خیال‌پردازی نشان می‌دهد چطور بعضی شغل‌ها اولش خیلی سخت جا

می‌افتند اما اگر کمی خلاقیت داشته باشیم، جرئت کنیم به چیزهای جدید فکر کنیم و زود ناامید و خسته نشویم، کسب‌وکارمان حتی از زیر بمب و موشک هم جان سالم به در می‌برد و مثل گنج به دست نسل‌های بعد می‌رسد.

مناسب هدیه دادن به:

- بچه‌ها و بزرگ‌ترهای ۸ سال به بالا
- آن‌هایی که معرفی کسب‌وکارها را به زبان ساده دوست دارند
- علاقه‌مندان به کتاب‌های سواد مالی به زبان ساده
- آن‌هایی که دوست دارند بچه‌ها را با دنیای کسب‌وکار آشنا کنند



خیاط‌خانه‌ی سئول جدیدترین کتابِ کودک و نوجوان اطراف (ادامه) است.

نمودار خانهای ویمپل‌ها



آدم‌ها چیزهای مختلف را به روش‌های متفاوت یاد می‌گیرند. بعضی‌ها با خواندن کلمات، بعضی‌ها با گوش دادن، تماشای دیگران، یا به کمک عکس‌ها و تصویرها و کتاب‌ها. کتاب نمودار خانهای ویمپل‌ها جزء نامه‌های پیشنهادی دانشگاه استنفورد برای

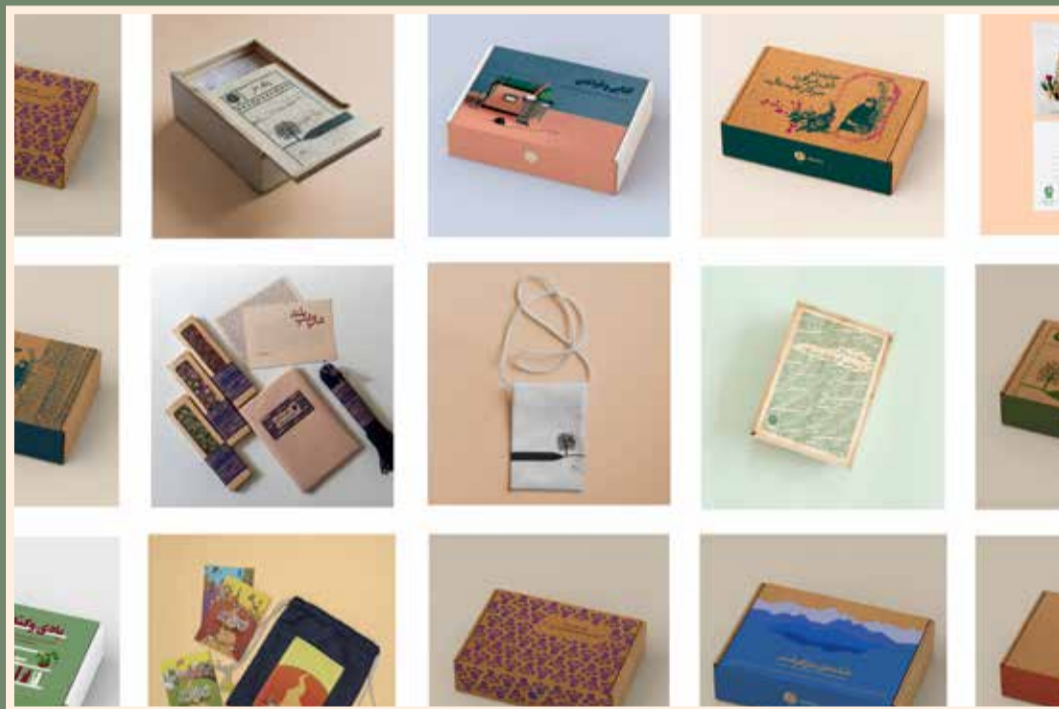
بچه‌های دبستانی است و برنده‌ی جایزه‌ی کتاب ریاضی شده. کتاب نمودار خانهای ویمپل‌ها داستانی شیرین و دوست‌داشتنی است که کمک می‌کند راحت‌تر بگوییم در فکر و دل‌مان چی می‌گذرد و بتوانیم خودمان شکل، رنگ، بو و موسیقی چیزها را کشف کنیم.

مناسب هدیه دادن به:

- بچه‌ها و بزرگ‌ترهای ۸ سال به بالا
- معلم‌های ریاضی، هنر و علوم
- آن‌هایی که دوست دارند موضوعات علمی را به زبان ساده به بچه‌ها توضیح دهند.
- آن‌هایی که دوست دارند بچه‌ها را با مقدمات تحلیل داده آشنا کنند
- بچه‌هایی که کنجکاوند و زیاد سوال می‌پرسند.



معرفی بسته‌های کنار کتاب



کنار کتاب بسته‌های هدیه‌ی کتاب و جزئیاتی است که یادآور لذت خواندن هستند. این بسته‌ها با مضمون‌ها و طرح‌های متنوع طراحی شده‌اند و امکان شخصی‌سازی آن‌ها با لوگو و جمله‌ی سازمانی شما هم فراهم است.

■ اگر به اطلاعات بیشتری درباره‌ی هرکدام بسته‌ها نیاز داشتید می‌توانید به بخش کنار کتاب سایت atraf.ir سر بزنید یا با دفتر اطراف تماس بگیرید.



بسته‌ی «خوراک‌نگاری عاشقانه»

■ اجزای بسته:

■ کتاب «کارنامه خورش»

■ کاغذکادوی اختصاصی

■ جعبه‌ای با طرح دستخط‌های

قاجاری (یادداشت‌های آشپزی)

■ همیان پارچه‌ای با طرح

دستخط‌های قاجاری

■ کارت تبریک با نقاشی بزمی از

دوران قاجار

■ این کادو کتاب را برای این

دوستان در نظر بگیرید:

■ دوستداران آشپزی

■ علاقه‌مندان خوراک‌نگاری

■ علاقه‌مندان ادبیات قدیم

■ علاقه‌مندان مطالعات فرهنگی

■ پژوهشگران مطالعات تاریخی

■ علاقه‌مندان ایران‌شناسی



بسته‌ی

«نقشه‌هایی برای گم شدن»

اجزای بسته:

- کتاب «نقشه‌هایی برای گم شدن»
- کاغذکادوی اختصاصی
- جعبه‌ای طراحی شده براساس جلد کتاب
- کاغذ یادداشت‌هایی با همین طرح
- کارت تبریک با طراحی جلد و جمله‌ی زیبایی از کتاب: «در راه به روی ناشناخته‌ها باز بگذار، ارزشمندترین‌ها از آن جا وارد می‌شوند.»

این کادو کتاب را برای این دوستان در نظر بگیرید:

- دوستان خلاق و خوش فکر
- دوستان اهل سفر
- دوستان هنرمند و اهل هنر
- علاقه‌مندان ادبیات
- دوستان رویاپرداز





بسته‌ی

«هرکس به تماشایی»

اجزای بسته:

کتاب «نقشه‌هایی برای گم شدن»

کاغذکادوی اختصاصی

جعبه‌ای با طرح بهاری

کارت تبریک بهاری

این کادو کتاب را برای این

دوستان در نظر بگیرید:

دوستان کتابخوان

دوستان علاقه‌مند به طبیعت

دوستان هنرمند و اهل هنر

مخاطبان عمومی

بسته‌ی «فراغتی و کتابی و گوشه چمنی»

اجزای بسته:

مجموعه‌ی سه جلدی خاطرات
زنان قدیمی (خانم فردا کوچ
است، سه روزه به آخر دریا، چادر
کردیم رفتیم تماشا)

کاغذکادو با طرح نسخه‌های

خطی سفرنامه زنان

جعبه با طراحی بهاری

کیف پاسپورتی با طرح بهاری

کارت تبریک با نقاشی دوران

قاجار

این کادو کتاب را برای این

دوستان در نظر بگیرید:

علاقه‌مندان به سفر

علاقه‌مندان به سفرنامه‌نویسی

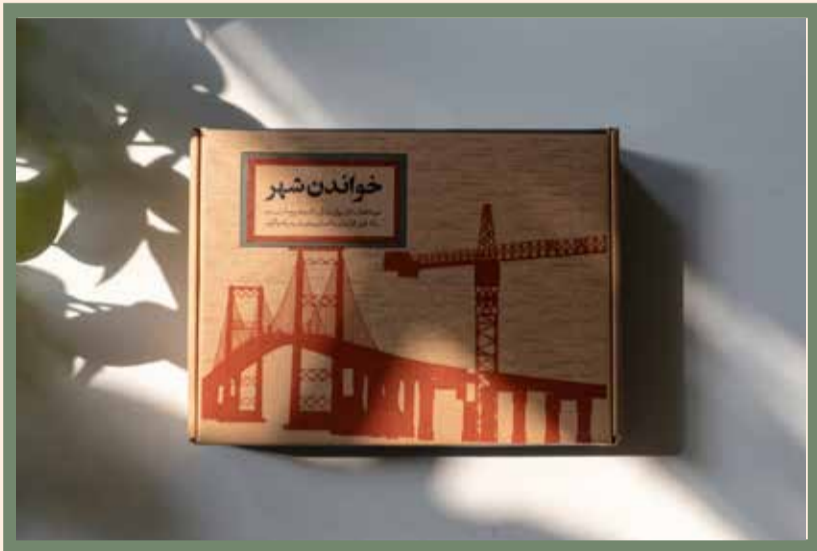
علاقه‌مندان به متن‌های کهن

علاقه‌مندان به مطالعات زنان

علاقه‌مندان به مطالعات فرهنگی



بسته‌ی «خواندن شهر»



■ اجزای بسته:

■ کتاب‌های مرتبط با معماری و شهرسازی نشر اطراف (شنیدن شهر، شهر از نو، خانه خوانی)

■ هر کدام از کتاب‌ها با کاغذ کادوی اختصاصی خودشان بسته‌بندی می‌شوند

■ جعبه با طرح شهری

■ کارت تقدیم با جمله‌ی گزیده‌ای از کتاب «شهر از نو»

■ این کادو کتاب را برای این دوستان در نظر بگیرید:

■ معماران و شهرسازان

■ مدیران شهری

■ پژوهشگران شهری

■ کسانی که درباره‌ی شهر و پرسه

■ در آن تولید محتوا می‌کنند

■ علاقه‌مندان به کتاب‌های میان‌رشته‌ای

قاب‌های

«نقطه می خواست فرار کند»

تصویرسازی‌های کتاب کودک
«نقطه می خواست فرار کند»

این تصاویر با سه رنگ قرمز، سفید و سیاه و حال و هوایی شاعرانه و فلسفی اثر هنرمند ایتالیایی جانلوکا بوتلو هستند.
خرید کتاب «نقطه می خواست فرار کند» را هم در کنار این کتاب پیشنهاد می‌کنیم.

این کادو کتاب را برای این دوستان در نظر بگیرید:

همه‌ی کسانی که دوست دارند یک تصویرسازی ساده و عمیق روی دیوار اتاق یا روی میزشان داشته باشند.

ابعاد هر قاب:

۱۹/۵ * ۱۳/۵ سانتی‌متر



شخصی سازی بسته ها

علاوه بر انتخاب محتویات هر کدام از بسته های پیشنهادی اطراف می توانید با روش های مختلف هدیه ی خود را شخصی کنید:

- افزودن لوگوی شرکتی به جلد
- اضافه کردن یادداشت شرکت به صفحه ی تقدیم کتاب

- تقاضای طراحی کاغذ کادوی اختصاصی

- تقاضای اضافه کردن لوگوی شرکت به بسته ها

- تقاضای طراحی کارت بهاری اختصاصی

فصل باز کردن پنجره‌ها

مایه‌ی دلگرمی است که برای هدیه به دوستان و همکاران‌تان «کتاب» را انتخاب کرده‌اید که هم نشان و یادگار مناسبت‌ها و خاطرات خوب باشد و هم زمینه‌ی ارتقای فرهنگ و فکر را فراهم کند. با انتخاب کتاب به عنوان هدیه‌ی سازمانی به تولد کتاب‌های تازه در سال آینده کمک می‌کنید. خوشحالیم که در این انتخاب، اطراف شما هستیم.

۲۲۹۰۲۹۷۵

تهران، خیابان میرداماد، خیابان مصدق جنوبی،
کوچه‌ی تابان، پلاک ۱۱، واحد ۱

۰۹۳۳۵۴۸۱۱۰۵ تلگرام واتساپ

