

## با یک مداد و کاغذ چی کار میشه کرد؟

حالا که تو هم مثل اوما یاد گرفتی چیزها را یک جور دیگر ببینی، بیا برای خانواده‌ی خودت هم چندتا نمودار بکشیم. مثلا نمودارهای خوشمزهای مثل نمودار کیک‌ها یا غذاهایی که دوست داریم.

۱. اول به یک سوال هیجان‌انگیز ساده فکر کن!

مثلا از همه‌ی اعضای خانواده‌ات بپرس که: شما دوست دارید کیک تولدتون چه مزه‌ای باشه؟

۲. حالا چندتا گزینه برای جواب‌هایشان پیدا کن...

✔ توت‌فرنگی      ✔ موزی      ✔ گردویی

✔ کیک معمولی با همون مزه‌ی وانیل و دارچین و این چیزها که همیشه آدم بزرگ‌ها خوششون میاد!

۳. قبل از اینکه این سوال را از بقیه بپرسی، یواشکی توی دل خودت حدس بزن که هرکس چه مزه‌ای را انتخاب می‌کند؟ حدس‌های خودت را توی دفترچه‌ات بنویس.

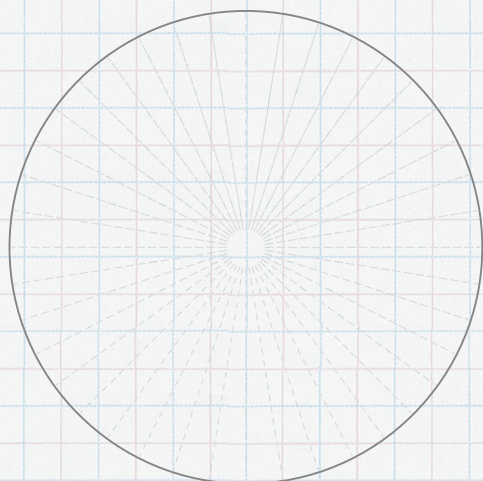
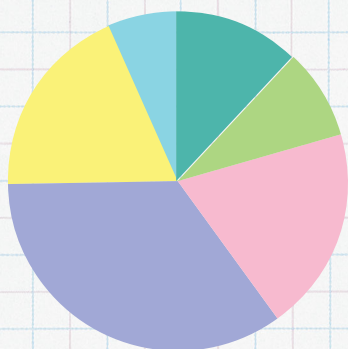
۴. حالا سوالت را از بقیه بپرس و جواب‌های اعضای خانواده را هم توی دفترچه‌ات یادداشت کن.

۵. الان می‌توانی با کمک اوما نمودار دایره‌ای کیک‌های دوست‌داشتنی خانواده‌تان را بکشی؟

۶. با توجه به حدس‌های خودت هم یک نمودار دایره‌ای بساز و این دو تا نمودار حدس‌زدنی و واقعی را با هم مقایسه کن.

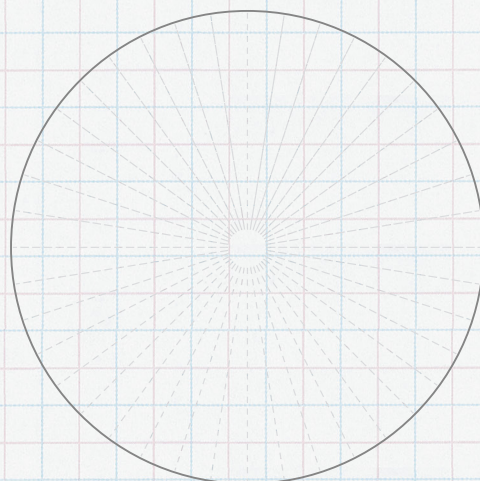
### نمودار دایره‌ای

این نمودار نشان می‌دهد چطوری یک عالمه تقسیم‌بندی کوچک توی دل یک گروه بزرگ جا می‌شود.



نمودار واقعی

این نمودار را با کمک جواب‌های خانواده بکش



نمودار حدس‌زدنی

قبل از وقتی که سؤال‌هایت را از بقیه بپرسی

حالا بیا با همین اطلاعات یک نمودار دیگر هم بسازیم، نمودار میله‌ای!

• اما اول یک جدول مثل این بساز:

 کیک معمولی وانیل و دارچین	 کیک گردویی	 کیک موزی	 کیک توت‌فرنگی	 کیک شکلاتی	نوع کیک آدم‌ها
					مامان یا بابا
					خواهر یا برادر
					دوست یا همسایه
					خاله یا عمه
					عمو یا دایی
					معلم

• برای کشیدن این نمودار هرچقدر از آدم‌های بیشتری سوال بپرسی، نمودارت بلندتر می‌شود. پس اگر دوست داشتی سراغ دوست‌ها یا معلم‌ها و عمو و خاله و پربزرگ و مادربزرگ و همسایه‌تان هم برو!

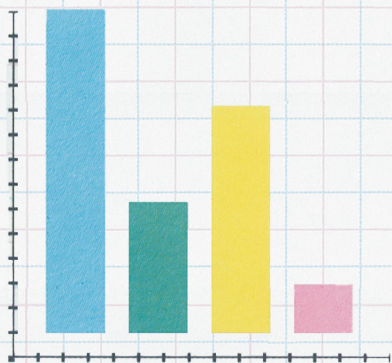
• اسم‌های توی این جدول مثال هستند. تو می‌توانی از هر کسی که دلت خواست سؤال‌هایت را بپرسی.

• حالا بشمار و بین کدام یکی از کیک‌ها طرفدار بیشتری دارد؟ آن عدد را روی بلندترین ستون نمودار میله‌ای بگذار و بعد میله‌های مخصوص بقیه‌ی طعم‌ها را به اندازه‌ی عدد طرفدارهایش بلند کن!

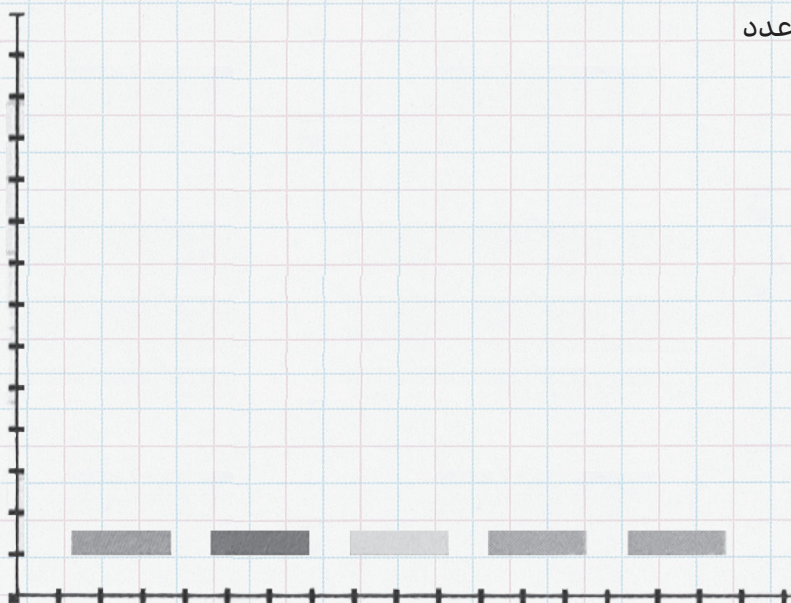


## نمودار میله‌ای

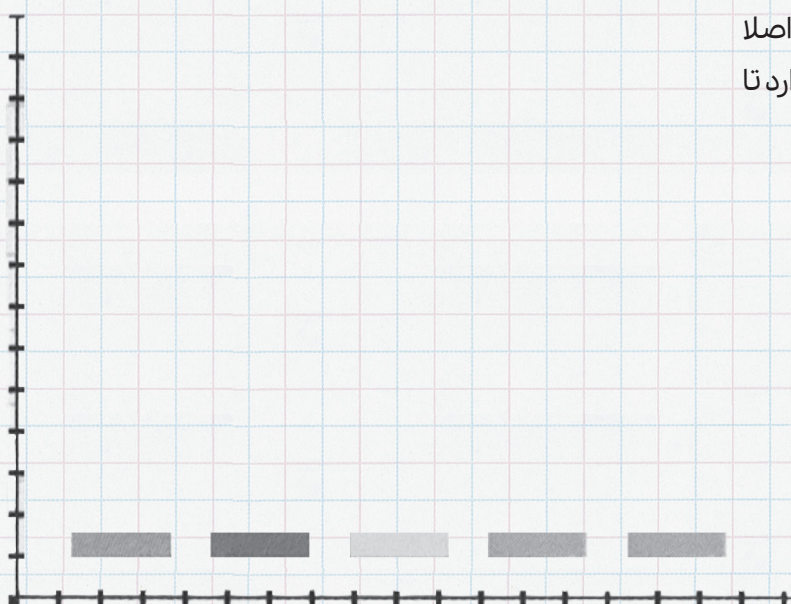
این نمودار برای مقایسه‌ی چیزهای جورواجور به کار می‌رود. هر وقت چیزی بیشتر باشد میله‌ی مخصوصش هم بلندتر می‌شود.



هر کدام از این میله‌ها را به اندازه‌ی عدد طرفدارهایش بالا ببر.



اگر بار اول نتوانستی نمودارت را بکشی، اصلاً ناراحت نباش! این برگه به اندازه‌ی کافی جا دارد تا یک بار دیگر هم این کار را امتحان کنی.





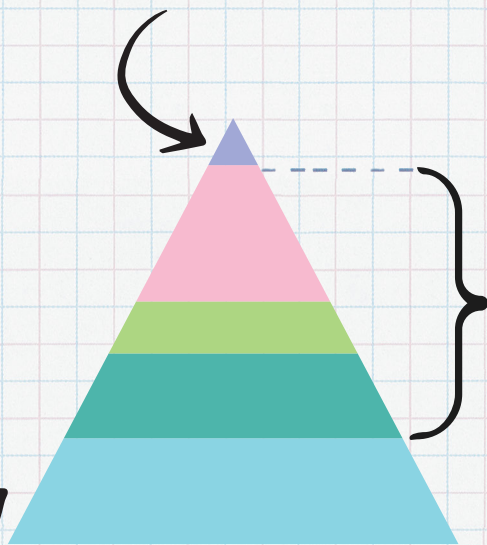
راستی دوست داری تو هم مثل اوما و دوستش یک هرم غذایی داشته باشی؟  
پس از شنبه تا جمعه، هر روز، توی دفتر یادداشتت بنویس از صبح تا شب چه خوراکی‌هایی خوردی.

### آخر هفته وقت حساب کتاب است...

#### نمودار هرمی

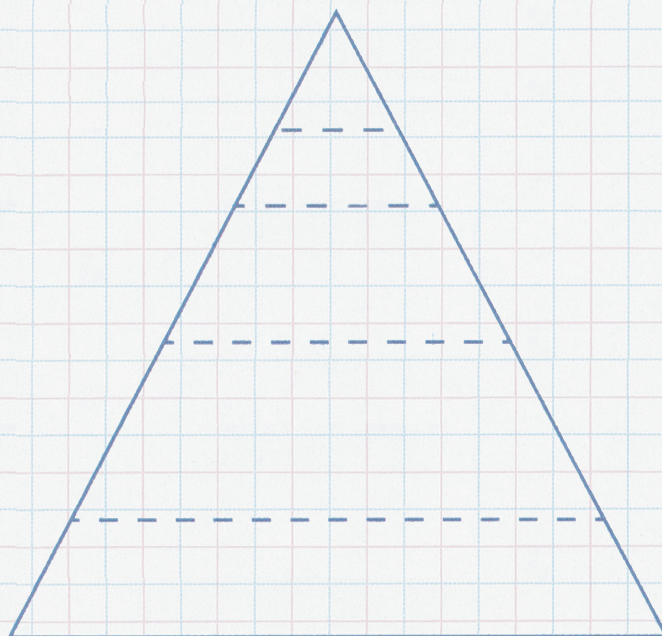
این نمودار همه چیز را دسته‌بندی می‌کند و نشان می‌دهد به ترتیب توی کدام دسته چیزهای کمتری وجود دارد و توی کدام دسته بیشتر؟

یادداشت‌هایت را بشمار و ببین چه غذایی را از همه کمتر خوردی؟ اسم این غذاها باید در بالاترین ردیف هرم باشد، بالای بالا، روی پشت‌بام.



طبقه‌های وسط هم به ترتیب از پایین به بالا پر می‌شوند، هرچقدر عدد غذاها بیشتر بود باید توی طبقه‌های پایین‌تر بروند و اگر جمعیتشان کمتر بود، بیایند طبقه‌های بالاتر.

یادداشت‌هایت را بشمار و ببین چه غذایی را از همه بیشتر خوردی؟ اسم این غذاها باید در پایین‌ترین ردیف هرم باشد، تهِ تهِ هرم، طبقه‌ی همکف!



هزار جور سوال دیگر هم وجود دارد که می‌توانی از آدم‌ها بپرسی. مثلاً:

- چه چیزی خانه‌ی ما را شبیه یه خونه‌ی واقعی می‌کند؟
- پیتزای مورد علاقه‌ات، بستنی مورد علاقه‌ات، چیپس مورد علاقه‌ات و... چه مزه‌ای است؟
- چه فیلم‌ها، یا کتاب‌ها، یا دایناسوری را دوست دارید؟
- ...و

این سؤال‌ها هیچ وقت تمام نمی‌شوند و می‌شود با سوال‌های جورواجور هزار جور نمودار دیگر بسازیم.



اگر این فعالیت‌ها را حل کردی، با کمک بزرگ‌ترها عکسش را برای نشر ادامه بفرست. این نمودارها نشان می‌دهند که شما دنیا را چطوری می‌بینید؟ ما در ایمیل [edamepub@gmail.com](mailto:edamepub@gmail.com) و در دایرکت صفحه‌ی اینستاگرام [edamebooks](https://www.instagram.com/edamebooks) منتظر دیدن نمودارهای شما هستیم.